

RICOH
imagine. change.

SHARE

理光集团内部刊物

No.50
冬季号 2016

聚焦医疗保健

目 录

C2 简 讯

- 理光模式表彰项目优胜者公布
- RCN参加上海体育节
- RTH缅怀已故泰国国王
- 欧洲区球队云集足球锦标赛
- RMS庆祝获政府认可暨理光80周年
- [GRN]领导层该如何建设认可文化

4 封面故事

- 诊断医疗保健业务
- 利用理光集团资源, 开拓全新业务领域

6 创 新

- 喷墨打印新用途

7 营 销

- RICOH THETA x IoT开发者大赛吸引来自11国的参赛作品
- RBE开放日活动
- InPrint 2016和Formnext 2016
- RPR参加医院大会与医疗保健专家交流
- RBE支持拜耳信息交流活动
- RAP为奇巧巧克力专营店提供个性化服务
- RNL关注CSR经理的营销活动
- 两座全新客户体验中心启用
- IBM世界沃森大会上的智慧工作场所解决方案
- RLA的Cisco Live首秀
- ITMarketScape授予理光高速喷墨打印领导者称号
- RCN亮相中国国际全印展
- RE客户体验中心的打开新的世界活动

13 可持续发展

- RDC足球学校庆典
- RUSA西考德威尔大楼获能源之星认证
- RUSA获绿色合作伙伴卓越奖
- RA杰出贡献获新加坡政府部门表彰
- RUSA志愿者清理桑迪胡克海滩
- RUSA员工筹集善款达108万美元
- 2016年度可持续发展报告书发布
- RIF为农业学校学生提供土地实践
- RPL荣膺荣誉之剑和荣誉之球

封面：理光集团拥有成为医疗保健市场主力的潜质

Share电子版, 当前可在线访问: 敬请访问理光门户网站
<http://blogs.rintra.net/blog/portal/share.html>
请填写同一网站内的调查问卷, 提供您的评论和建议。

理光的SHARE杂志真诚欢迎每一位理光员工的来稿。我们希望您的稿件能附上相关的照片、图画或者其他的可视材料。请注意: 因版面关系, 在稿件被采用后会被修改。

投稿邮箱: 邮编 104-8222 日本东京中央区银座 8-13-1
株式会社理光 CCC (公司交流中心) 公共关系部 西冈浩记先生收
E-mail: hiroki.h.nishioka@nts.ricoh.co.jp 电话: 81-3-6278-5228

您对 SHARE 杂志的文章有什么想法吗? 请您将意见反馈到如下电子邮箱:
hnishioka@rcs.ricoh.co.jp

- 产品命名以货物产地为准。
 - 本杂志所引用的商标、注册商标和服务品牌, 其产权均属于各相关方所有。
- ©2017 Ricoh Company, Ltd. Printed January 2017

仅限内部使用

● 简 讯

理光模式表彰项目
2016年全球颁奖仪式

理光模式表彰项目的第二次全球颁奖仪式于12月2日在东京举行。

集团管理委员会 (GMC) 已评选出八位理光模式卓越奖得主。在这八位获奖者进行简短陈述之后, GMC从中选出两位, 为其颁发了理光模式卓越最高奖:

- “从新业务平台创建客户价值”项目: 基于一项通用核心技术三个相关项目。
 - (1) 理光香港有限公司的 FlexiCloud智能存储项目
 - (2) 理光商业解决方案事业部的智能操作面板设计者项目 (经销商MFP)
 - (3) 理光智慧工作方式开发部的快速App创建开发平台项目
- 理光欧洲有限公司的“西门子联合团队”项目

更多详情敬请访问理光模式表彰项目/企业交流门户网站。此外, 下期SHARE将报道优胜项目的详细情况。



RCN竞技体育节

近日, 理光 (中国) 投资有限公司 (RCN) 新任总裁金子丰率66名员工参加了体育节活动, 该活动由日本驻上海总领事馆、上海日本商工俱乐部以及上海市体育局联合举办。

RCN参与了其中六个项目——足球、篮球、羽毛球、乒乓球、保龄球和拔河——并在所有参赛的60家公司中名列第三。



RTH悼念已故国王普密蓬·阿杜德陛下

10月27日，理光泰国有限公司 (RTH) 总裁 Julian Fryett 在为期15天的悼念仪式上与全体员工一起向已故国王普密蓬·阿杜德陛下表达敬意。这位令人尊敬的泰国国王于10月13日安详辞世，享年89岁。

悼念仪式上，RTH的员工齐唱颂圣歌，表达他们对国王陛下无限的忠诚与感激之情。随

后，哀悼者们默哀九分钟，并在吊唁簿上签名。

该活动在位于曼谷的RTH总部举行，并通过统一通讯系统 (UCS) 向全国所有分公司实况直播，以使得全体员工都能同时参加。

在长达70年的时间里，已故国王普密蓬·阿杜德陛下一直是泰国的指路明灯，被广大人民誉为国父。他以睿智的建议，数度在生死攸关的转

折关头带领国家走出危机。他不屈不挠、意志坚定，致力于人类发展事业，鼓舞了所有人民。

虽然泰国社会仍存在分歧和差异，但所有泰国人民都将国王视为团结、一致和希望的象征。他无私奉献，慷慨宽容，心怀悲悯，将永远被人民铭记于心。



RE举办足球锦标赛

9月10日、11日和17日理光欧洲有限公司 (RE) 的子公司员工们齐聚首届“想象、改变”挑战杯足球锦标赛。参赛员工来自欧洲、中东和非洲区公司，比赛在法国国家队主场——克莱枫丹球场内开踢，齐内丁·齐达内、蒂埃里·亨利和安东尼·格里兹曼等传奇球星都曾驰骋于这片绿茵场上，挥洒汗水。

经过50场小组赛和淘汰赛，最后的决赛在理光英国有限公司和理光瑞典有限公司之间打响。经过激烈的你争我夺，双方均未能在常规时间破门，比赛因此进入点球决胜阶段。

前四粒点球双方均成功破门，之后理光英国有限公司错失了第五球，这成为左右比赛胜负的决定性一球！球赛胜利让整个周末都在赛

场观战的理光瑞典有限公司首席执行官Mans Sjostedt兴奋不已。

西班牙队在争夺第三名的比赛中战胜挪威队，获得铜牌；芬兰队以必胜精神和团队合作获得理光模式特别奖。

RMS在理光80周年庆典上宣布获得MSC营运资格

马来西亚多媒体超级走廊 (MSC) 营运资格是马来西亚政府颁发的一项标志,旨在表彰那些在使用信息通讯技术提高产品和服务质量上表现卓越的公司。

10月26日,理光(马来西亚)有限公司(RMS)可谓双喜盈门,他们不仅举办了庆祝理光成立80周年的时尚派对,同



时还在会上宣布获得马来西亚MSC营运资格的这一消息。

与会嘉宾有机会率先尝试了理光沉浸式体验,感受了由理光投影机创造出的虚拟游览项目。此外,在互

动电子液晶显示器上画上漫画头像,然后由一台多功能打印机(MFP)打印出来的体验活动也备

受嘉宾追捧。

在数字标牌展示区,嘉宾在纸上绘制图画,即可通过图案和色彩分析技术扫描并制成数字动画。而3D打印展台则展示了可向学校、专业公司和生产商展现提供的创意优势。

“一直以来,我们通过灵感碰撞与艰苦工作而成功成为解决方案提供商,我们对此倍感自豪,”RMS常务董事Peter Wee说道,“今年我们获得了MSC营运资格,我们将以此为起点,继续尽全力做好我们的事业。”



领导层在认可中的作用

在SHARE48期和49期中，我们强调了同伴认可和互相表扬出色工作的重要性。在本期中，让我们转换视角，来关注一下管理者和领导层在建设认可文化中的作用。

在理光全球员工调查中，仅有45%的员工认为，他们的出色工作受到认可，这一数字低于全球平均水平。然而，调查也显示，在上级主管的指导方面，理光的得分持平于或高于全球平均水平。

为何理光管理者和领导层长于指导而疏于认可？员工似乎认为他们的缺点都通过指导得到了解决，但他们并未因认可而获得足够支持来发展自己的优势。鉴于此，理光全球认可网络（GRN）建立了一个项目，以探索如何让理光领导层使用指导技巧，从而更好地表达对员工的认可。

认可小贴士

全球GRN项目团队在致力于为理光领导层开发工具和培训项目时，需谨记三条小贴士。

小贴士1：认可是免费的，但投资回报巨大

我们有时会将“认可”与“奖励”混为一谈，认为认可出色工作就意味着给予奖赏。

但实际上，一声简单地“谢谢”具有更好的认可效果。OfficeVibe调研公司近日调查发现，82%的员工认为，给予表扬要胜于给予奖品。

语言是免费的，表达感激是免费的，所以运用这些免费的方式来取得最大效果吧。认可仅仅就是在别人做好工作时的一句答谢。

这样的益处是巨大的，正如下图中咨询公司的研究结果。

小贴士2：让认可融入到你的日常行为中

认可要发挥作用，不是每年绩效考核时给予一次两次就行，而需要在平时不断给予影响。

OfficeVibe公司进一步研究表明，全球34%的员工每季度才获得一次认可——或从未获得过。这表明大量员工未能经常获得认可，

本应每周或每月完成工作后就给予的认可就此无法发挥应有的作用。所以，认可一定要及时。

小贴士3：调整你认可对方的方式。

所有人都想要认可，但我们喜欢的认可方式却不尽相同。有些人喜欢通过电子邮件获得认可，有些人喜欢面对面，还有些人喜欢团队中获得认可。有些人喜欢正式的认可，也有些人喜欢非正式的认可。而有时认可团队比认可个人更为合理。

认识这点对于你的直接报告非常重要，也会让你注意到自己风格，从而更自然地给予某人认可。你给予认可的方式和对方接受认可的方式总会有交叉，要找到这一共同点。

运用你的优势

既然全球员工调查已发现你所擅长的方面——指导，那就不要忘记认可你所有的领导！运用你的优势，尽可能将那些技能转化成认可。你会为别人树立榜样，为理光强大认可文化的建立添砖加瓦。

认可为公司带来的各方面变化

在认可十分普遍的公司：

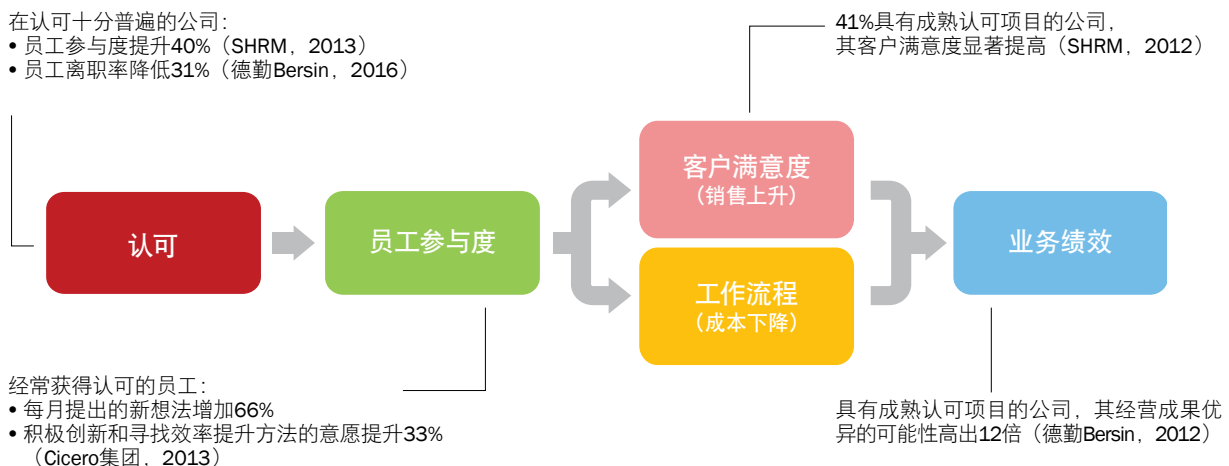
- 员工参与度提升40%（SHRM，2013）
- 员工离职率降低31%（德勤Bersin，2016）

经常获得认可的员工：

- 每月提出的新想法增加66%
- 积极创新和寻找效率提升方法的意愿提升33%（Cicero集团，2013）

41%具有成熟认可项目的公司，其客户满意度显著提高（SHRM，2012）

具有成熟认可项目的公司，其经营成果优异的可能性高出12倍（德勤Bersin，2012）



重新部署 我们的 技术传统

诊断医疗保健业务

理光理事
兼新业务开发事业本部
医疗保健事业中心
总经理
村上清治

发达国家庞大的老年人口使得医疗成本居高不下，而区域之间医疗质量差异的长期存在是一个顽疾。解决这类问题正是理光模式的使命，因此公司于2016年3月宣布进军医疗保健市场。

在此，我们会解释理光集团如何利用现有资源，以确保在新业务领域取得成功。

多年的准备

目前，全球医疗设备市场总额达2,900亿美元，且在未来几十年内有望继续增长。巨大的市场带来巨大的商机，但同时也需遵循独特的商业惯例和严格的法律规范。

为进军该市场，我们已准备多年，2011年理光创新公司发布了医疗保健业务计划，2014年，成立了生物医药研究办公室。

2016年2月，我们邀请了理光公司的工程师和技术人员参加发布会，讨论即将面临的挑战。与会者约500人，大大超出我们的预期，显示了大家对这项计划的高度热情。我们在会后正式宣布了进军医疗保健市场的承诺。



村上清治

障碍和机遇

要想进军医疗保健业务领域，需要克服三重障碍。

第一重障碍——获得技术——可通过我们在生产光学精密工程、影像处理和办公室信号处理设备方面的丰富经验来解决。

第二重障碍——政府和行业规范——要求我们应用质量控制系统。我们相信，我们的措施已落实到位，能满足各类法律规定的要求。

第三重也是最具挑战性的障碍就是营销。医疗保健市场准入门槛颇高，因此我们有必要和具有影响力的关键人物（如可进行新设备临床测试的医生）建立合作关系。尽管我们在这一领域尚未成熟，但我们的品牌值得信任，能帮助开启新业务之门。

目前，我们首先需要确保2016年4月从横河电机有限公司收购来的生物磁测量业务能取得成功，我们也计划将新型脑磁图描记术（MEG）产品引进美国。

MEG设备能描绘大脑活动的图像，能用于诊断癫痫等神经性疾病。尽管MEG设备目前只是个利基市场，但单单美国的癫痫病例就预计多达12万例。我们可以改进设备性能并降低成本，

使得MEG产品更具吸引力，从而在更多的医院得到广泛应用。

事实上，我们已经收到许多询盘。理光在医疗保健领域有着良好的客户基础，可与许多公司合作进入新的市场。例如，除MEG之外，我们还可与医院、医药公司和其他设备制造商达成合作，建立一家收集和分析医疗设备分类数据的公司。此类合作可帮助实现针对痴呆症等疾病的早期检测和预防。

集团潜力

理光集团曾成功地重新应用核心技术应对业务机会，如公司曾在复印机生产方面实行过这样的策略，目的是进入办公自动化领域。我们从过往的经验得知，试水新领域可能会发现预见之外的市场。

今天，理光集团拥有在三大医疗保健领域成为领导者的资源——医疗保健IT、医疗成像和生物医药。我们生产能力强大，可生产各类医疗设备。此外，我们已经与各类使用理光办公设备的医疗保健产品供应商建立了联系。我们拥有合作紧密的团队，拥有为我们的业务甚至整个社会创造新价值的潜力。

理光集团可将哪些资源应用到医疗保健领域？

理光之所以能进入医疗保健领域，是因为已拥有核心技术和销售渠道。例如，我们的远程医疗业务使用理光远程通讯技术和云服务，而我们的医疗成像诊断系统则用了理光成像和光学技术。办公设备的销售和服务可成为我们与医疗保健企业之间的联络纽带。

理光集团
拥有引领三
大医疗保健
领域的资源

目标区域协同作战

在日本的所有医院中，大约有5,400所拥有100张或更多床位。这些机构中大约有1,800所使用理光打印机和文档管理系统处理医疗记录。



现在，我们正通过整合集团资源加速进军医疗保健领域，包括远程健康服务、脊磁图描记术 (MSG)、医疗成像处理和图像引擎开发本部的其他各种项目。

同时我们也预测，3D打印机将在再生医疗和其他生物技术领域得到广泛应用。我们的技术应能保证我们以前所未有、无与伦比的速度推出新的医疗保健类产品和服务。

杉本浩之
总经理
医疗保健业务计划办公室
医疗保健业务中心
理光新业务开发事业本部

利用现有优势

现在，我们正围绕着收购自横河电机有限公司的MEG技术来构建理光医疗成像业务。下个财年，我们计划推出新产品，扩展医疗成像业务。



我们的预期目标是最终建立规模可与目前MRI市场相媲美的MEG市场。

冢本武雄
总经理
MI (医疗成像) 业务办公室
医疗保健业务中心
理光新业务开发事业本部

创造良好发展势头

我从横河电机加入到理光以来，一直在MI业务办公室担任产品和技术筹划工作，同事们给予了我有力的支持。



半年的时光飞逝，我们已为让理光MEG业务成功运营这一目标，创造了良好的发展势头。

浅川高史
业务管理小组
MI业务办公室
医疗保健业务中心
理光新业务开发事业本部

2015年1月

理光成立医疗保健业务计划办公室，为理光集团医疗保健业务规划业务模式和发展策略。

2016年4月

理光收购横河电机有限公司的脑磁图描记术业务及其位于日本金泽的办事处。



2016年8月

8月17日，理光在神奈川县再生医疗及细胞治疗研究机构——生命创新中心开设两个新办事处。8月25日，公司在富士医药谷中心开设办事处，该中心是由静冈县负责运营的一家医疗及医疗保健研发机构。



医疗保健领域的机遇

愿景：
理光的目的是通过与医疗保健行业专家通力合作，提升医疗服务品质，延长全世界人民的健康寿命。

理光的优势

联盟

分析能力

集团资产

三大重点领域

在医疗成像领域，我们正在开发诊断系统和服务，并将测量仪器整合在内，如显示脊髓和大脑神经活动的设备。

医疗成像
诊断成像系统和服务
• 生物磁测量系统

医疗保健IT
医疗实践与医院管理方面的信息通信技术
• 医院管理解决方案
• 远程医疗

在医疗保健IT领域，我们为远程医疗系统部署信息通信技术 (ICT)，通过远程通讯为医生和医院管理提供支持。

生物医药
生物样本和实验室测试系统
周边系统
• 3D生物打印机

在生物医药领域，我们创造细胞层压3D打印机和用于生物样本及实验室测试的设备，并将其商业化。

成像和光学技术
系统设计能力

生产技术

解决方案开发
(位于日本、美国和欧洲的技术中心；销售网络)

服务和支持机构

适用于医疗保健业务的核心能力

揭秘

理光集团的创新理念和重大举措

喷墨打印新用途

与多功能打印机 (MFP) 和激光打印机不同, 喷墨打印机无需通过定影仪将影像固定到媒体 (通常为纸张) 之上。喷墨打印机喷射墨水时打印头不直接接触打印表面, 因此能够在除纸张以外的许多材料上进行打印。

最近, 3D打印机开始采用喷墨打印技术, 并预计将进入工业应用。



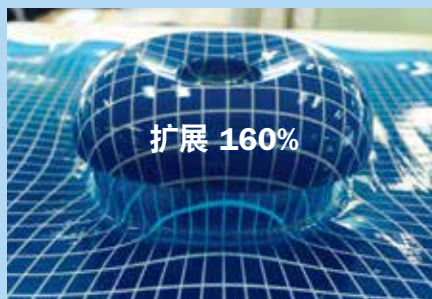
理光喷墨打印技术的历史

理光喷墨打印技术的研发始于40多年以前。1984年, 我们将一款基于连续喷墨打印方式的打印机投入商用, 与日本文字处理机配套使用。之后在1998年, 公司发布了一款压电型按需滴定彩色打印机。这款打印机是2004年的GELJET打印机的压电版, 但也是我们现有喷墨打印机的鼻祖。

理光不断地提升喷墨打印打印头与墨水的质量, 不仅针对办公室打印机和MFP, 而且适用于高速生产型打印机, 供打印公司用于商业用途。到今天, 我们于2015年推出的RICOH Pro VC60000高速连续纸喷墨印刷系统每分钟可输出150米纸张。

我们的喷墨打印技术同样也在增材制造方面扮演了重要角色, 目前市场上的许多喷射UV(紫外线)固化树脂的3D打印机都使用了理光专利的不锈钢打印头, 耐久性更为出众。

对于墨水, 理光新开发的紫外线固化墨水具有杰出的弹性和底材附着性, 覆涂稳定, 即使媒体伸展也能有效防止开裂。因此, 新型墨水可用于胶片和建筑材料等各种介质, 有望在各种工业领域获得应用。

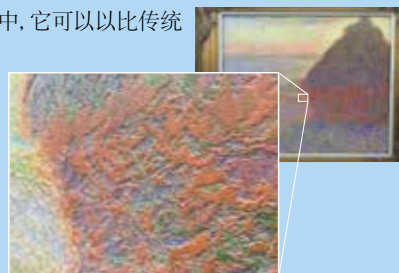
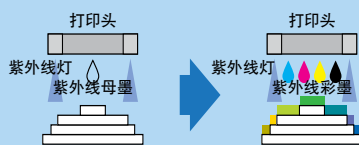


拉伸性墨水可随打印表面形成凹面或凸面。

2.5D 打印

紫外线固化墨水的一种用途是“2.5D复制”。“2.5D”这一术语指的是半三维(或浮雕)影像。通过将影像处理和3D打印相结合, 2.5D可高精度复制不平整表面。例如, 在精细艺术品复制中, 它可以以比传统平面复制更高的精度来模拟颜料纹理、

画笔和画布。



- 使用紫外线墨水和紫外线灯进行重复绘制和固化, 以此构建各层。
- 首先, 使用紫外线母墨形成表面纹理。然后, 再使用紫外线彩墨将色彩覆涂于表面。

面向未来

理光计划将喷墨打印技术推广到生物医药领域。为此, 公司已于近日在东京附近开设的生命创新中心*内成立了一个研究机构。该研究机构正在进行3D生物打印的研发。这项技术能从人体活细胞构建三维生物组织, 在再生医疗和药物学中有很大应用潜力。

喷墨打印技术的应用有无限可能, 预计可在多种业务领域发挥作用, 有望成为理光未来的关键业务。

* 生命创新中心: 坐落于神奈川县的中心设施, 旨在开发再生医疗和细胞再生的实际应用并使之工业化。

RICOH THETA x IoT开发者大赛

11月7日，理光于东京日本科学未来馆宣布了RICOH THETA x IoT开发者大赛的获胜者名单。

比赛共收到来自11个国家和地区的54项参赛作品，其中一等奖获得者是圣德玉子，其作品是一款将RICOH THETA的360度视野与全方向音响相结合的远程通讯系统，可提升虚拟会议的逼真度。

二等奖得主包括：

- THETA EYE，通过云计算，使360度全景视频直播成为可能
- 360 Stream to AR，即时处理环境照明和反光，提升扩充实境效果的逼真度
- 360 EyeToEar，将环境视觉信息转化为声音

赛前，我们队参赛者开放了一个新平台，该平台针对使用物联网（IoT）的云端应用做了优化。这次比赛也是庆祝理光成立80周年的系列活动之一。

大赛主评委坂村健说道，“今年在创新理念方面获得了新的发展方向，很高兴看到从世界各国提交来的如此大量而广泛的参赛作品。”

敬请访问RICOH THETA x IoT开发者大赛网站：<http://contest.theta360.com/index-en.html>



顶图：展示360EyeToEar。兔耳中内置了能将可视信息转化为声音的THETA S相机。
上图：RICOH THETA x IoT开发者大赛决赛人员。

RBE开门迎客参观

10月10至14日，理光比利时有限公司（RBE）的开放日活动吸引了来自915个公司的超过1,860名客户前来参观。

今年的主题是“创新80年”，因此来访者随着导引回到了过去，观看了公司的发展史，以及理光为提高办公室效



率而做出的创新贡献。他们还观看了理光在帮助客户公司应对未来数字化、非实体化信息对移动性和安全性需求提升的挑战方面做出的努力。

参观的最后是娱乐活动，客户们有机会体验了一次虚拟现实，挑战了俄罗斯方块。

两大重要展会展示理光工业发展历程

11月，理光作为世界领先的打印技术公司之一，在两个大型工业展上展示了其在喷墨打印和增材制造（AM）方面取得的最新成果。

其一是11月15至17日在意大利米兰举行的InPrint 2016展。一些工业型打印领域的主要企业来到我们展台参观。工业型打印市场是我们的重要发展领域，看到参观者对理光工业喷墨打印头技术表现出浓厚兴趣，着实令人兴奋。在客户合作意向方面，InPrint同样颇为成功，展会上有

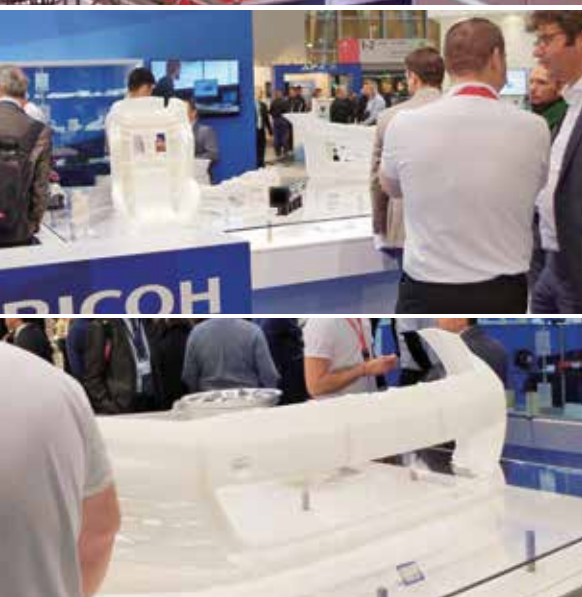
109单新合约签署。

理光同样也参加了11月15至18日在德国法兰克福举办的2016年法兰克福国际模具制造及添加剂技术展览会（Formnext 2016）。今年的增材制造交易年展吸引了307家展商和13,384名观众，比去年增加49%。

我们的主打产品AM S5500 3D打印机成为了目光的焦点。鉴于该款打印机2015年才首次亮相，这次引发的轰动显示出行业的发展比预计更

为迅猛。客户也饶有兴趣地了解了理光材料的优势，以及我们的新型底材所具有的灵活性及可带来的机遇。我们在整个展会中获得近300条有效合同意向，有助于我们发展自己的增材制造服务业务。

理光在展会上的成功离不开公司销售、营销和活动团队的努力。现在要做的，就是跟进这些客户意向，展现我们提供卓越解决方案和杰出支持的能力。



上排: InPrint 2016, 米兰
下排: Formnext 2016, 法兰克福

RPR参加医院大会



RPR主要客户和医疗保健顾问Michelle Cáceres, 以及RPR商业销售经理César F. Rodríguez.

10月20至21日, 理光波多黎各有限公司 (RPR) 参加了在首都圣胡安市波多黎各会议中心附近的喜来登酒店举行的医院大会。会议吸引了医院主管、行政人员和医院IT系统管理者前来参加。

RPR的与会对于拓展我们在医疗保健领域的解决方案业务非常重要。由RPR员工与当地合作伙伴Nuance and Life成像公司联合搭建的展台展示了Output Manager和医学数字影像和通讯打印 (Dicom Print)。



波多黎各喜来登酒店

关注可持续性, “卡洛琳” 提高RNL销量

企业社会责任 (CSR) 经理直接向首席执行官或董事会成员汇报的频率不断增加。在理光, 这代表了商机, 因为我们在可持续管理方面具有优势。但我们对CSR的负责人了解多少?

为寻找答案, 理光荷兰有限公司 (RNL) 对在CSR/可持续性工作表现突出的公司的CSR经理进行了深度访谈, 并创建了一份关于典型CSR经理的档案。这份档案被称为“卡洛琳”。清晰



RBE为拜耳公司活动供应演示桌

拜耳公司是一家全球医疗保健与农业科学公司, 近日在比利时组织了为期五晚的信息交流活动。每个晚上, 演讲者和来宾都能使用理光比利时有限公司 (RBE) 提供的55英寸演示桌来进行交流和协作。RBE还提供了现场支持、音响设备和投影机。

RAP力助奇巧实现个性化

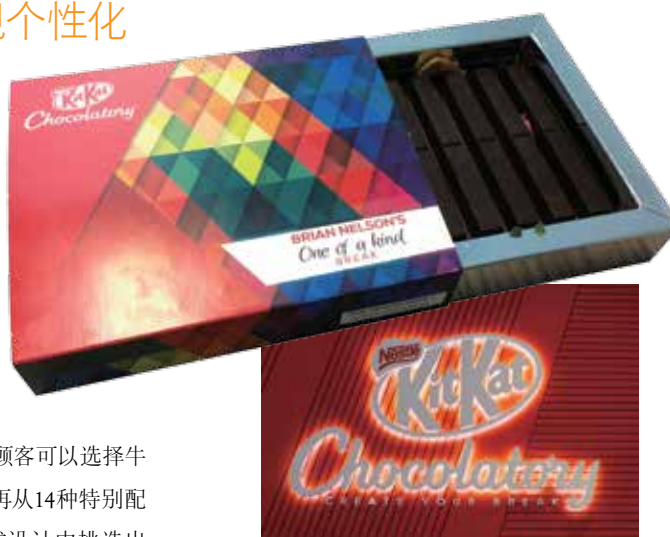
在过去几年中, 理光澳大利亚有限公司 (RAP) 帮助零售商在销售时为顾客提供独一无二的礼品, 例如个性化的蜡烛和Nutella (榛子可可酱) 的标签。

今年, 公司将个性化业务推向了一个新的高度。

在墨尔本的奇巧巧克力专营店 (KitKat Chocolatory), 顾客可以选择牛奶、黑巧克力或白巧克力口味, 再从14种特别配料中选择三种, 然后从12种样式设计中挑选出喜欢的包装样式。最后, 包装盒会打印上顾客要求的留言和名字。

整个挑选流程在触摸屏上就可进行, 高光厚包装则使用RICOH Pro C5100打印机打印出来。

实践证明, 这款产品深受圣诞采购顾客的青



睐, 在游客和公司礼品采购人员中也备受欢迎。

RAP维多利亚办公室企业客户部销售经理 Darren Scheggia将此成就归功于“一个真正重视对客户咨询解决方案——它是一款终端产品, 也是个成功案例, 自项目伊始即证明行之有效。它是RICOH Pro C5100出众性能的最佳写照!”

地描绘了一名CSR经理所需要面对的挑战。

RNL根据其对于卡洛琳的了解, 开展了一项销售活动, 通过社交网络和直接邮寄宣传材料等线上和线下媒体解决自身需求。这项活动自2014年11月上线以来, 网页点击量已超过5,000次, 收到80多条有效合作意向, 其中60.3%是通过在Google上搜索“sustainability (可持续发展)”而来。

RNL希望作为卓有成效的销售策略, 卡洛琳



活动能继续开展下去, 因为CSR经理都是活跃的上网人士, 他们需同时与自己公司内外的客户和同事接洽。

日本和泰国客户体验中心揭幕

客户体验中心 (CEC) 是提供产品现场演示、客户解决方案策划以及其他诸多功能的场所, 能保证来访者获得最符合他们需求的理光解决方案。现在, 理光集团在全球又添两所全新 CEC。

东京CEC于11月16日揭幕。在那里, 你可目睹先进商业打印的整个工作流程, 从订货到编辑、打印、后加工处理、包装, 再到运输。该中心坐落于东京平和岛地区, 是第三所采取全球性战略以拓展生产型打印业务的CEC。



理光亚洲太平洋有限公司 (RA) CEC于12月7日在泰国罗勇府揭幕, 这里集中展示了理光一系列令人印象深刻的产品, 体现了公司在生产型打印和精益制造方面的丰富知识和经验。该中心可供亚洲客户对他们公司的解决方案进行探索 and 测试, 最终找到最优方案。

“这所端对端打印生产中心不仅帮助现有客户评估新的应用和底材, 也能向他们展示有助于其同时提高生产率和利益率的理光产品线广度。” RA客户体验中心负责人Jackie Tan说道。

RA生产型数码印刷系统事业部总经理田崎健治又补充道: “客户体验中心让客户能体验整个端对端生产型打印流程, 从印前到印中到印后, 让他们对专业打印机的



顶图: 在RA客户体验中心的接待区。上图: 泰国CEC揭幕剪彩仪式, 从左往右: Jackie Tan; 理光泰国有限公司总裁Julian JL Fryett; RA董事长后藤和久; 田崎健治。

事宜更为了解。我们只有在现实环境中真实操作印刷业务才能了解到这一点, 同时, 这也是对我们打印引擎性能的评估。”

随着这两所新CEC的启用, 我们在理光集团运营的四大区域都拥有了CEC: 欧洲 (理光英国产品有限公司)、美洲 (理光美洲有限公司, 莫尔文)、日本东京以及亚太CEC。



Mona Abutaleb在IBM世界沃森大会上展示智慧工作场所解决方案。

理光团队与IBM在智慧工作场所解决方案上的合作

如果将理光互动电子液晶显示器与IBM沃森语音识别与认知计算技术融合, 那将会发生什么?

答案在10月24至27日于拉斯维加斯举行的IBM世界沃森大会上揭晓。理光美洲有限公司服务部高级副总裁兼mindSHIFT科技股份有限公司总裁兼首席执行官Mona Abutaleb, 在主旨演

讲上与IBM沃森物联网 (IoT) 事业部副总裁兼总经理Harriett Green共同推介了智慧工作场所解决方案。

智慧工作场所解决方案如何运作?

首先, 组织者刷身份卡发起一次会议, 其他人刷各自的身份卡参加会议——参加者可以在同一个实际场所, 也可在世界其他地方。之后, 一

块屏幕上会显示会议上的发言, 以及各种语言的即时翻译文本。

任何与会者都可用语音指令控制屏幕上的内容。

屏幕上的内容会全部保存下来, 行动事项会一一分配。

所有会议内容, 包括语音谈话和液晶显示器上所有的书写内容, 都会收集起来交由沃森运用认知计算能力进行分析。随着时间的推移, 也就是随着沃森的不断进步发展, 这种能力能帮助决策者更快、更好、更明智地做出决策。

智慧工作场所解决方案显示了理光和IBM工程团队的创新思考能力。这也是由理光、IBM和合作伙伴共同开发的IBM智慧生态系统中的第一个要素, 除此之外, 该生态系统还有许多其他要素。

RLA首次参展Cisco Live大会



理光拉丁美洲有限公司 (RLA) 参加了11月7至10日在墨西哥坎昆举办的Cisco Live大会。这是RLA首次参加这一年度会议。大会今年的参观人数超过5,000人。RLA是Cisco公司的战略合作伙伴和金牌赞助商,其在大会上通过为快速发展的公司所设计的硬件和解决方案,展示了“IT影响业务的10大方式”。

RLA理光服务部副总裁Xesús García Álvarez 说道,“Cisco Live是一次难得的机遇,使我们能与该区域的同事以及全世界的创新者进行交流。”

理光荣获高速喷墨打印全球领导者称号

分析公司IDC新一期的ITMarketScape报告将理光列于高速喷墨打印市场领导者的位置。理光的软件和服务历经时间检验,为全球打印行业做出了重大贡献,而理光InfoPrint 5000和RICOH Pro VC60000生产型打印平台则为行业发展奠定了基础。这份“IDC ITMarketScape: 2016年全球高速喷墨打印机供应商评估”报告则肯定了这一奠基作用,并将其连同公司对各种解决方案和应用的支持,共同列为理光的优势。

这家全球市场行情公司将理光的领导地位归功于其对创新的不懈追求,

并举出了理光在世界范围拥有的200项喷墨打印专利以示证明。

“我们很高兴我们的硬件设备广受欢迎,而让我们尤为骄傲的是IDC的最新报告中提及了我们致力于客户至上的承诺,”理光技术与解决方案事业部高级副总裁及总经理Jeff Paterra说道。



InfoPrint 5000

RICOH Pro VC60000

RCN惊艳亮相上海

10月18至22日,于上海新国际展览中心举办的第六届中国国际全印展吸引了11,000多名参观者,创下了历史记录。

理光(中国)投资有限公司(RCN)也参加了这次展览,并重点展示了其在五大专业领域所取得的成就,包括商业印刷、出版、公司内部打印、智慧工厂以及数字摄影。

理光的展品包括悬浮在半空的RICOH Pro VC60000全息投影、新款RICOH MP W8140SP以及能打印霓虹墨水的RICOH Pro C7100X。在RCN的展台上也可体验虚拟现实的魅力,并有机会获得一本拥有个性化封面的纪念杂志。



悬浮在半空的RICOH Pro VC60000全息图



RE在企业打印展上为管理者开启全新世界

11月23至24日，理光欧洲有限公司（RE）“打开新的世界”企业打印展于特尔福德理光客户体验中心举办。本次展览主要体现了理光对文档管理的发展趋势和客户沟通机遇的深刻理解，并展示了理光最新的技术发展成果等内容。

今天，许多公司努力追求在公司内部以更少的成本获取更大的回报，而打印和文档服务管理者参加当日的教育活动结束后，学到了简化内部沟通渠道，提高沟通效率的方法。

活动开始于致欢迎辞，致辞中简述了打印和在线沟通领域未来的发展趋势。之后，嘉宾们应邀参观了理光特尔福德事业所，并体验了智慧工厂、按单定制、媒体合格处理、喷墨实验室以及3D Rapid Fab等项目。此外，他们还参加了一个大师班，了解了精益和环保的打印法则的应用。

在此之后是则主旨演讲活动，主题是公司内部打印室的发展，以及针对在营销沟通服务、混合邮件、精益和环保的打印以及多渠道输出管理方面提高效率、降低成本的策略。

下午则安排了关于理光专有解决方案的会议，具体如下：

- 以新的应用和媒体，推动营销服务（包括RICOH Pro C7100X）
- 以简化的操作步骤，优化打印和在线沟通（包括Fusion Pro、混合邮件和RICOH Pro C5100S）
- 通过工作流程集中更多打印业务，提高效率，降低成本（包括管理企业输出）



RDC为旗下足球学校历届冠军庆贺



RDC总经理Carolina Henderson为足球学校的孩子们分发蛋糕。

自2012年起，位于乌拉圭蒙得维的亚的理光配送中心（RDC）开办了Estrella Federal足球学校，作为一项社区服务项目。学校早期学生已经成长为青少年，这些毕业生应邀参加了9月23日举行的庆祝活动。活动上分发了装满学习用品的蓝色“靴袋”，还有一个写着“祝贺，冠军们”的草莓酱蛋糕。历届足球运动员们共同分享了这个蛋糕。

这些校友的弟弟妹妹们也进入了Estrella Federal足球学校学习，学校目前在社区声名卓著。

RUSA新泽西大楼获能源之星认证

我们很多人都认识办公室或家中产品上的能源之星（ENERGY STAR）标志。但你是否知道，大楼也能获得能源之星认证？理光美洲有限公司（RUSA）的新泽西州西考德威尔办公楼就连续三年获得此称号。



要获得该项认证，大楼及其公用设施记录必须通过授权工程师的审核，总分100分中必须获得75分以上。

RUSA公司及其公司员工每天都致力于能源和资源节约，如使用节能灯和不需要时关灯等行为。此外，通过使用传感器和计时器，照明和温度控制的能耗也进一步降低。

与传统办公楼相比，能源之星大楼的耗能源要降低35%，同时温室气体排放也减少35%。

RUSA荣获政府可持续发展奖

理光美洲有限公司 (RUSA) 成为2016年政府采购联合会合作伙伴绿色卓越奖 (EIP) 的获得者。这是理光连续第二年获此殊荣。

该奖项是EIP年度奖中的一项, 参与EIP奖评选的都是涉及政府机构*采购的公司。绿色奖授予环保事业践行力度最大、供应环保产品和服务, 并坚持可持续制造和运营流程的合约商。RUSA的Stu Parker于11月初前往华盛顿特区领取这一荣耀奖项。

RUSA环境管理和产品合规部环境项目经理Michael George在点评该奖对于理光联邦、SLG以及商业部各团队的重大意义时说: “在当今世界, 至关重要的一点是要懂得如何帮助一个机构通过购买绿色产品和服务来实现可持续目标。使用GSA日程项目的绿色采购一定会帮助一家机构节省开销、时间和资源。与理光这样的公司合作显示了如何通过绿色运营, 在无需牺牲收益的情况下节省开销并实现可持续发展。”

* 相关机构包括总务管理局 (GSA)、退伍军人事务部 (VA)、国防部 (DOD) 和国土安全部 (DHS)



RA荣膺2016年总统环境奖

9月27日, 理光亚洲太平洋有限公司 (RA) 获得新加坡环境和水资源管理部所授予2016年总统环境奖。该奖是新加坡表彰环境活动的最高荣誉。

RA所采取的一系列可持续性举措受到赞誉, 包括2004年推出的生态办公室概念, 以及随



左起: 后藤和久; 新加坡总统陈庆炎博士; 新加坡环境和水资源管理部长马普高。

后与国家公园管理局、国家环境局、公共事业局 (PUB)、新加坡国家水务局以及新加坡自然协会进行的长期合作。公司备受肯定的举措还有自2007年来就积极参加每年的环保活动日活动, 并致力于新加坡可持续发展蓝图计划。RA和理光 (中国) 投资有限公司董事长后藤和久说道, 理光旨在平衡环境保护和业务可持续发展的努力早在20世纪70年代就开始了。

RA环保活动的案例包括:

- 每年开展植树活动
- 响应PUB世界水日开展WaterTrail活动
- 以世界环境日为环保活动日专题讨论会
- 2005年负责丹戎巴葛理光公园, 2010年负责 Butterfly Trail @Orchard项目, 2014年负责滨海海水库。

RUSA团队清理海滩

理光美洲有限公司 (RUSA) 自2009年来就积极参与清洁海洋行动, 每年两次在桑迪胡克海滩开展海滩清理活动。最近一次活动是在10月22日。尽管当天早晨狂风暴雨, 连抓紧垃圾袋都困难重重, 但恶劣天气并没有浇灭团队保护海岸线的热情。这个由公司员工及其亲朋好友以及当地师生所组成的27人团队圆满地完成了任务。他们期待着2017年4月的下一次清理活动。



RUSA联合之路活动筹款超过一百万美元。

理光美洲有限公司 (RUSA) 员工为10月5日至21日开展的2016年全国联合之路活动筹措了超过108万美元, 再一次证明了他们对社区改善的热忱。

每年的联合之路活动为每个人提供参与机会以支持他们生活和工作的社区, 并帮助亟需帮助的个人和家庭。今年为了资助该行动, 理光员工承诺通过工资扣款筹集912,000美元, 还在诸如保龄球锦标赛、洗车活动、糕饼销售等150多项特殊趣味活动中筹得善款169,000美元, 创下历史新高。最终总筹款金额高达1,081,000美元。

2016年度可持续发展报告书已发布

理光年度可持续发展报告书整合了财务与非财务信息, 呈现了理光集团的愿景、政策和价值创造。报告中描述了我们每个业务领域所采取的策略、投入的资源 and 取得的成果, 可一览理光的技术优势、客户支持能力以及可持续环境管理。

请访问<http://www.ricoh.com/sustainability/report/> 查阅完整报告。



RIF与农业学校达成合作

理光法国有限公司 (RIF) 位于Wettolsheim的工厂坐落在阿尔萨斯平原和遍布葡萄园的丘陵之间。公司充分利用这片法国东部的肥沃土地, 将其借给附近鲁法克农业学校的学生, 作为可持续性景观实践的场所。

与该校的这次合作是RIF与农业学校的第三

年合作。合作从11月开始, 先是种植了两行水果树墙来组成林荫部分道路, 并为Wettolsheim的RIF员工提供免费水果。下一步种植项目还在计划中。

RIF积极推进生物多样性和环境保护事业已有近10年。

RPL荣获英国安全委员会两项殊荣

理光英国产品有限公司 (RPL) 荣获英国安全委员会授予的荣誉之剑和荣誉之球两大奖项。

该奖要求企业在英国安全委员会审核方案中获得最高的五星评价, 并证明其在健康与安全培训和实践、风险管理和环境影响意识方面具备优秀的企业文化。

RPL是全球仅有的14家同时获得2016年荣誉之剑和荣誉之球奖的公司之一。



英国安全委员会行政长官Mike Robinson说道: “工作不应伤人或致病, 这是势在必行的理念, 也得到了全球越来越多人的认同。2016年荣誉之剑和荣誉之球的获奖者是健康、安全或环境经营领域的‘优中之优’, 他们在实现安全、健康和可持续性工作场所及业务实践方面起着带头作用。”

左起: RPL设备维护经理Mark Anderson; 英国安全委员会主席Lynda Armstrong OBE; RPL健康与安全副经理Gill Pritchard。